

Communication & Outreach 2018-2021



Chiara Chiesa, Space Renaissance Italia
communication & Outreach officer

Our Mission



Our Mission

- **SRI interlocutore tra aziende (new space, aeronautiche) ed i principali enti governativi spaziali senza limite di nazionalità: Asi, Esa, Nasa, Roscosmos, CNSA...**
- **Creazione cluster nazionale New Space creando una Corporate Membership**
- Think Tank per condivisione e rinascita dell'industria spaziale italiana
- **Cooperazione** tra clusters nazionali ed internazionali



Diventare trait d'union tra aziende, istituzioni ed enti governativi

- Ampliare i contatti con creazione database
- Comarketing (logo enti governativi e non)
- Pubbliche relazioni
- Presenza di Space renaissance Italia a tutte le fiere di settore (Spacetech...)
- Presenza di Space Renaissance Italia alle principali fiere di settori collegati (tech, food, innovation, automotive, mechanics)
- **Creazione fiera New Space Italiana**



Comunicare efficacemente la nostra Mission al mondo



Space Renaissance Italia online

- Creazione nuovo Portale
- Campagne di comunicazione
- Circolo di contenuti (che sono già tantissimi ed originali) da un social all'altro e dal sito ai social e viceversa
- Newsletter
- Raccolta dati utenti
- ADV
- E-commerce



Coinvolgere un pubblico sempre più vasto online

- Interviste professionali ad aziende aerospaziali e new space
- Interviste ad esperti del settore
- Interviste a personaggi famosi del mondo dell'aerospazio
- Individuazione portale economico che raggiunga il target (corriere innovazione? Sole 24 ore?)
- Contenitore per le interviste esterno a Space Renaissance Italia (SRI tv? Asitv?)



Eventi annuali ripetibili per consolidare autorevolezza



Eventi annuali ripetibili per consolidare autorevolezza

- Congressi
- Gare sviluppo tecnologico (Space Apps Challenge ecc.)
- Partecipazione ad eventi scolastici e parascolastici (interventi, laboratori) presso elementari medie superiori e università
- Gite scolastiche presso aziende aerospaziali
- Festival cinematografico tema spazio
- **Riunione clusters italiani con ospiti clusters europei internazionali (SRI New Space Labs)**



Diffusione della cultura e filosofia New Space

- Coinvolgimento scuole, università e cittadini
- Creazione inno della terra
- Festival culturali di vario genere



Foundrising Necessario allo sviluppo



Foundrising necessario allo sviluppo

- Networking di Space Renaissance Italia o di suoi membri all'interno di fondazioni, associazioni di imprenditori, investitori ecc...
- Mecenati e Industriali, Enti e Fondazioni
- Merchandising
- Videointerviste
- Tesseramenti
- Adv di aziende su sito e social



Partnership con aziende Aerospace, New Space ma non solo



Partnership con aziende Aerospace, New space ma non solo

- Aerospace
- New space
- Hi tech (anche grandi come Microsoft, Apple, Google)
- Enti e aziende di energie rinnovabili
- Possibilità per gli studenti di internship e alternanza scuola lavoro
- Creazione posti di lavoro
- Rinascita economica italiana!



Space Renaissance Italia: a Lovemark



Space Renaissance Italia: a Lovemark

- Brandizzazione prodotti new space (chiamare un satellite Space Renaissance Italia...)
- Brandizzazione linee per turismo spaziale (abbigliamento specifico, cibi, linee da utilizzare per voli o permanenza turisti in alberghi spaziali)
- Inserimento prodotti spaziali nell'utilizzo terreno
- Linea merchandising



Space Renaissance Italia: una nuova sede istituzionale



Space Renaissance Italia: una nuova sede istituzionale

- Apertura di nuova sede istituzionale: un centro di ricerca New Space di Space Renaissance Italia
- Collaborazione con enti spaziali di tutto il mondo
- Italia centro e propulsore della New Space Economy



Thank You!

